

THE
HYUNDAI

2018 . 4Q

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된

연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서 작성된 자료이므로

일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이

당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

영업 실적(연결)

(단위: 억원, %)

구 분	4 분 기				누 계			
	'17년	'18년	신장률	증 감	'17년	'18년	신장률	증 감
총매출액	15,912	16,807	5.6	895	57,520	58,788	2.2	1,269
순매출액	4,948	5,310	7.3	361	18,481	18,622	0.8	141
매출총이익 (%)	4,165 (26.2)	4,278 (25.5)	2.7	113	15,362 (26.7)	15,117 (25.7)	▲1.6	▲245
판매관리비	2,999	3,292	9.8	292	11,426	11,551	1.1	125
영업이익 (%)	1,166 (7.3)	987 (5.9)	▲15.4	▲179	3,937 (6.8)	3,567 (6.1)	▲9.4	▲370
경상이익	1,174	1,104	▲5.9	▲70	4,456	3,944	▲11.5	▲512

※ 참고. 1) 상기 실적은 연결 기준이며, 2018년 개정된 K-IFRS 기준을 적용함

2) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 에너리를 포함한 매출

3) 매출총이익(%)과 영업이익(%)은 총매출액 대비율

4분기 부문별 손익 현황

(단위: 억원, %)

부 문 참고 1)	총매출액 참고 2)				영업이익			
	'17년	'18년	신장률	증 감	'17년	'18년	신장률	증 감
백화점	16,184	16,418	1.4	235	1,182	1,238	4.8	56
면세점		700		700	▲36	▲256		▲220

※ 참고. 1) 백화점: 현대백화점 + 한무쇼핑 / 면세점: 현대백화점면세점 → 법인별 별도손익 기준

2) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 에너리를 포함한 매출

4분기 Key Point

■ 백화점 부문

[매출] 전년 동계올림픽 매출 호조 고베이스 영향에도 불구하고 매출 +1.4%, 영업이익 +4.8% 신장
 상품군별로는 명품, 리빙, 식품, 아동스포츠 부문이 신장세를 유지 하였으며,
 점포별로는 본점, 판교, 천호(증축), 킨텍스(식품관 리뉴얼), 김포(증축), 대구아울렛(9월 오픈)
 영향이 신장세를 견인

[영업이익] 매출 신장과 광고판촉비용 절감 영향으로 영업이익 +56억 증가

■ 면세점 부문 ('18.11.01 오픈)

[영업이익] 10월 면세점 오픈 준비 비용(55억)과 오픈 초기 광고판촉비 증가로 영업이익 ▲256억 적자

누계 부문별 손익 현황

(단위: 억원, %)

부 문 참고 1)	총매출액 참고 3)				영업이익			
	'17년	'18년	신장률	증 감	'17년	'18년	신장률	증 감
백화점	58,514	59,129	1.0	614	3,970	3,938	▲0.8	▲32
(부가세 제외) 참고 2)	58,066	59,129	1.8	1,062	3,522	3,938	11.8	416
면세점		700		700	▲101	▲419		▲318

※ 참고. 1) 백화점: 현대백화점, 한무쇼핑 / 면세점: 현대백화점면세점 → 법인별 별도손익 기준

2) 부가세 경정청구 환급 수익 '17년 448억 (1분기 407억 / 2분기 41억)

3) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 에너리를 포함한 매출

누계 Key Point

■ 백화점 부문

【매출】 전년 일회성 부가세 환급 수익 영향 제외시 매출 +1.8%, 영업이익 +11.8% 신장
 상품군별로는 명품, 리빙, 식품 부문이 신장세를 유지 하였으며,
 점포별로는 본점, 판교, 천호(증축), 킨텍스(식품관 리뉴얼), 김포(증축), 대구아울렛(9월 오픈)
 영향이 신장세를 견인.

【영업이익】 매출 신장과 광고판촉비용 절감 영향으로 영업이익 +416억 증가

■ 면세점 부문 ('18.11.01 오픈)

【영업이익】 면세점 준비 비용 218억(10월 누계)과 오픈 초기 광고판촉비 증가로 영업이익 ▲419억 적자